

2021

2022

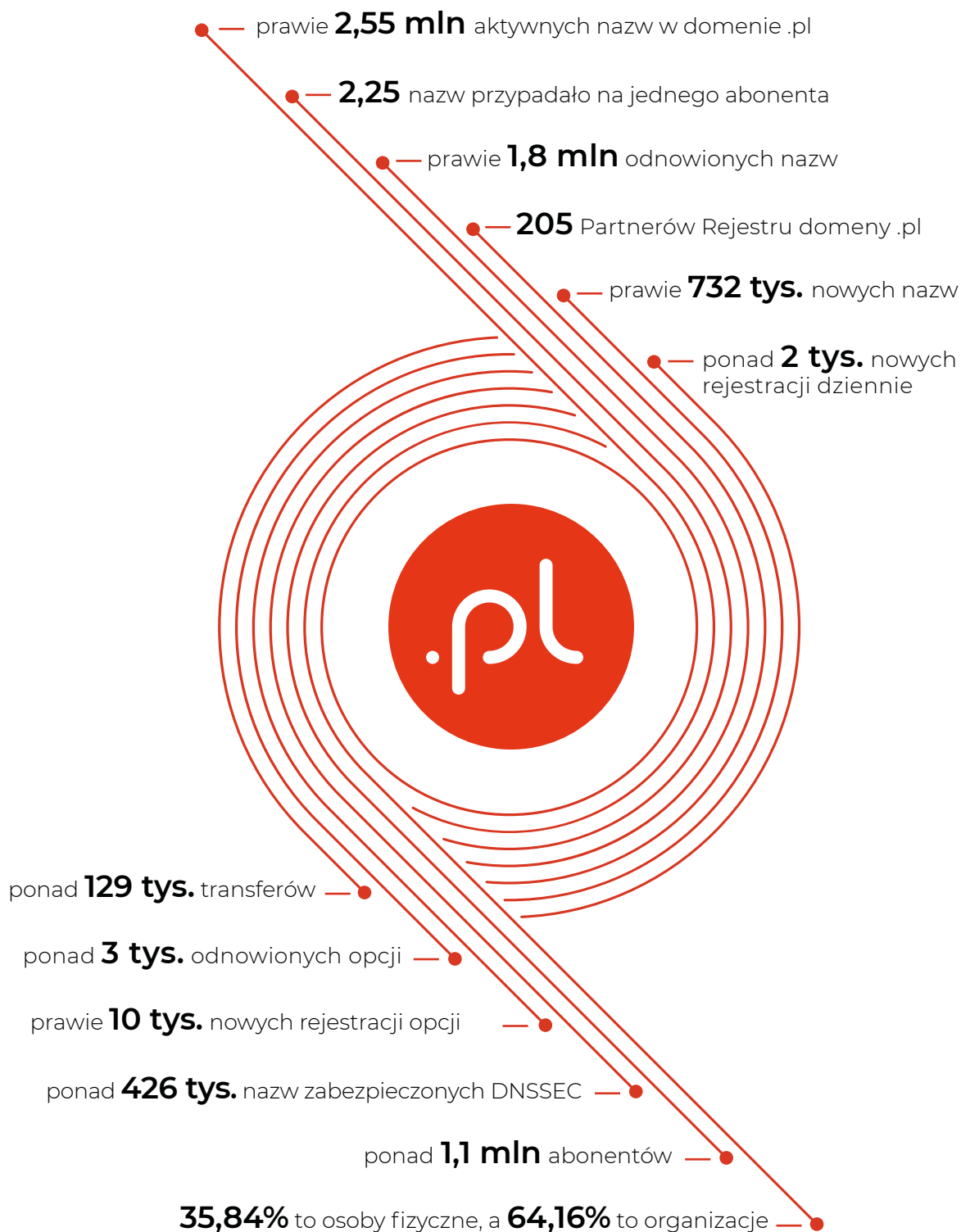


Rynek nazw domen .pl
RAPORT ROCZNY NASK

2023

2024

Fakty i liczby



Ranking europejskich rejestrów domen



Niemcy **.de** **17 653 764**



Wielka Brytania **.uk** **10 732 479**



Holandia **.nl** **6 288 394**



Francja **.fr** **4 133 832**



Włochy **.it** **3 497 624**



Polska **.pl** **2 546 407**



Hiszpania **.es** **2 095 642**



Belgia **.be** **1 734 182**



Szwecja **.se** **1 478 955**

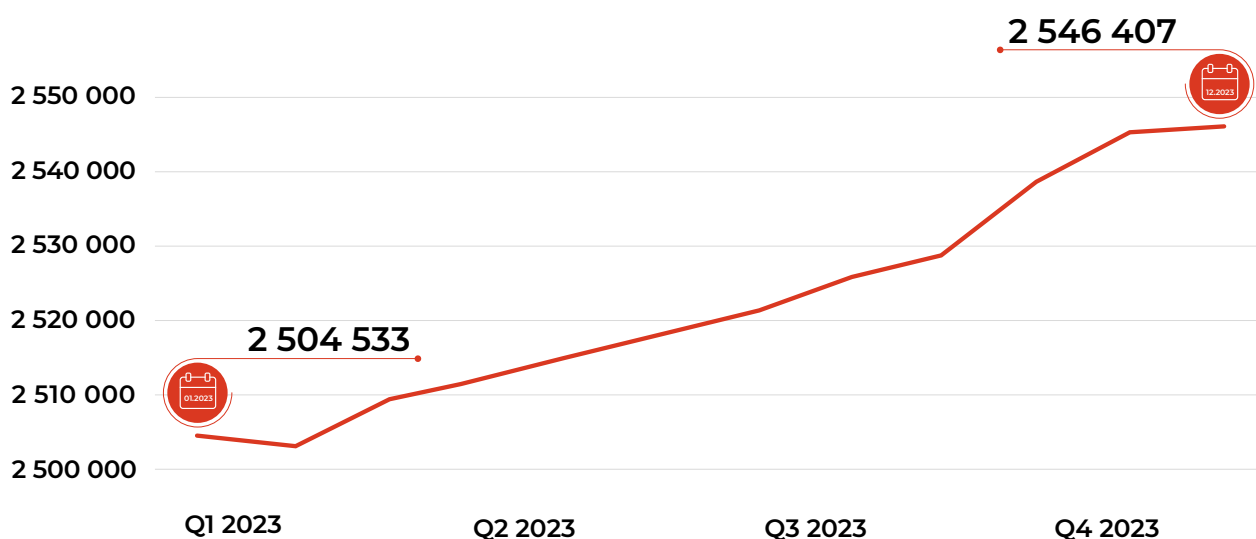


Czechy **.cz** **1 468 788**

Obsługa domen

Liczba nazw utrzymywanych w domenie .pl

W 2023 roku o **36 151** zwiększyła się liczba aktywnych w DNS nazw domeny .pl, a dynamika roczna wyniosła **1,44%**.



Copyright by NASK

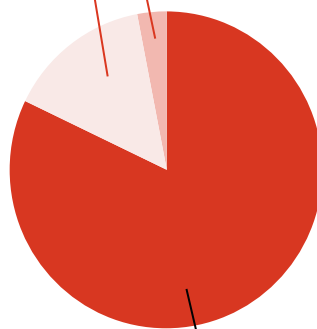
Aktywne w DNS nazwy domeny .pl z podziałem na typ strefy

14,72% funkcjonalne

3,00% regionalne

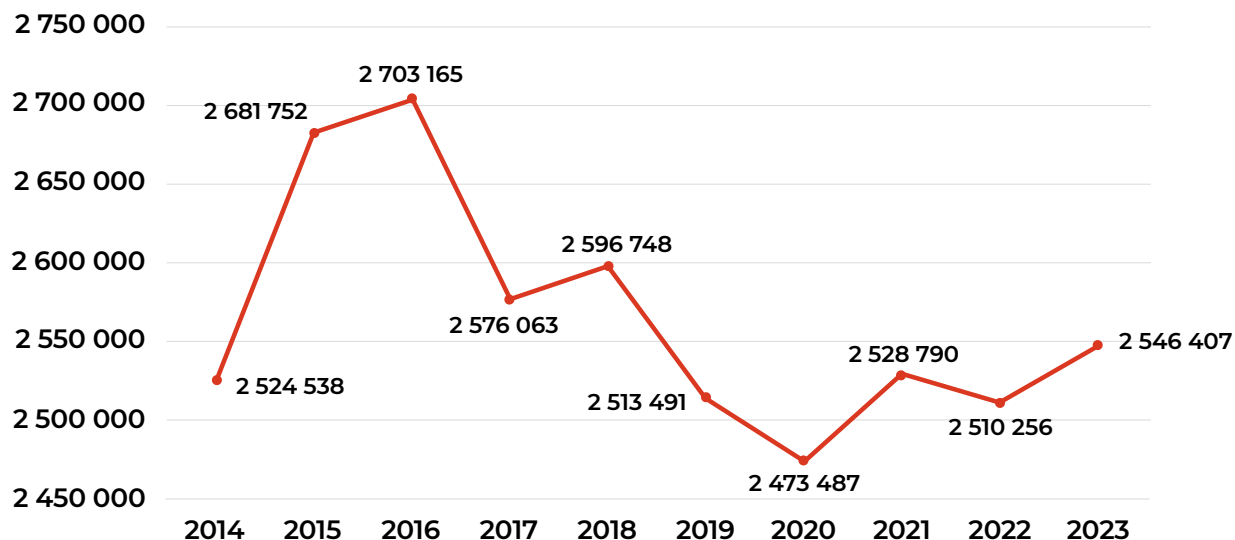
82,28% .pl

Podział nazw na znajdujące się bezpośrednio w domenie .pl, w domenach funkcjonalnych, tj. com.pl, edu.pl i innych, oraz w domenach regionalnych, np. waw.pl, bieszczady.pl i innych.



Copyright by NASK

Liczba nazw domeny .pl w DNS, lata 2014-2023



Copyright by NASK

Liczba rejestracji nazw domeny .pl

2023 rok



liczba rejestracji
731 748



średnia dzienna liczba
rejestracji nazw
2 005



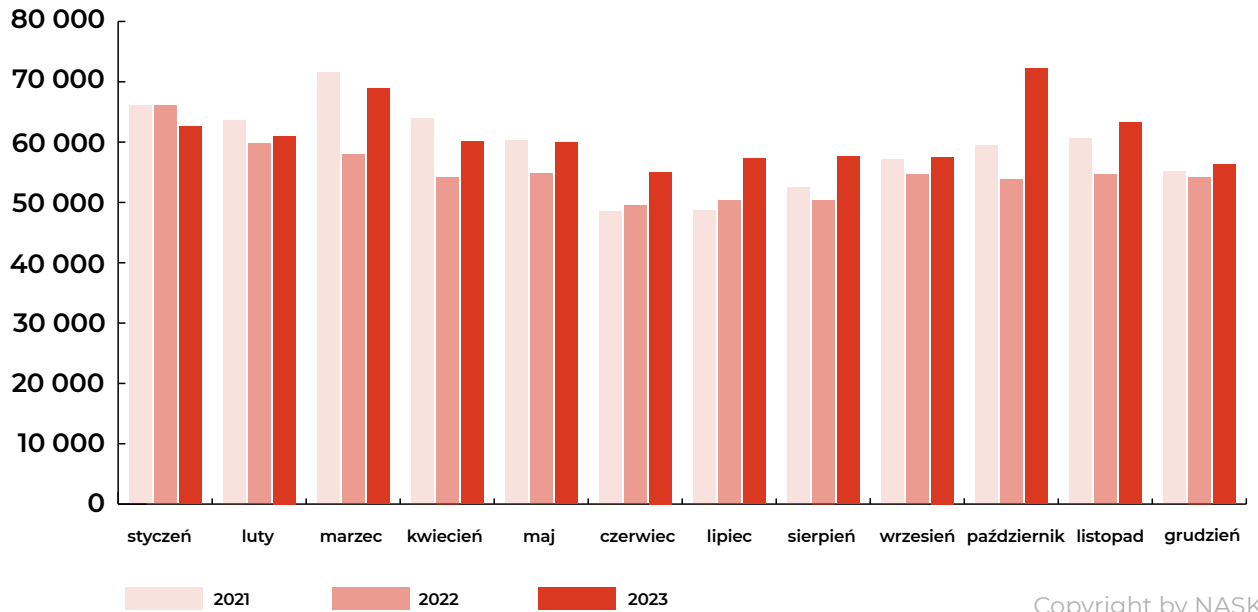
najwięcej domen
zarejestrowano
w październiku
72 237



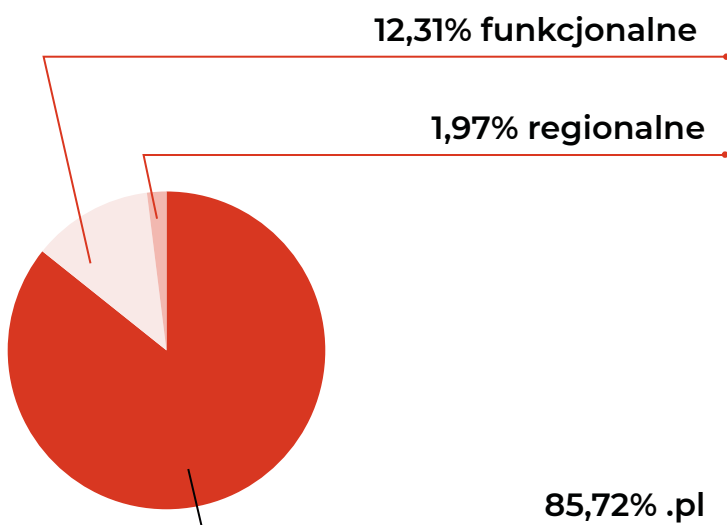
najmniej domen
zarejestrowano
w czerwcu
55 052

Copyright by NASK

Liczba rejestracji nazw domeny .pl



Rejestracje nazw domeny .pl podzielone na typ strefy



Podział nazw na znajdujące się bezpośrednio w domenie .pl, w domenach funkcjonalnych, tj. com.pl, edu.pl i innych, oraz w domenach regionalnych, np. waw.pl, bieszczady.pl i innych.

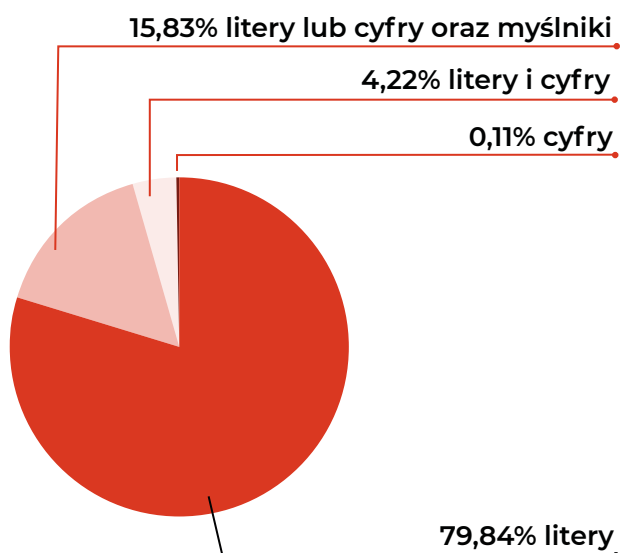
Struktura nazw domeny .pl

Średnia liczba znaków używanych w nazwach domeny .pl na koniec 2023 roku wyniosła **10,93**.

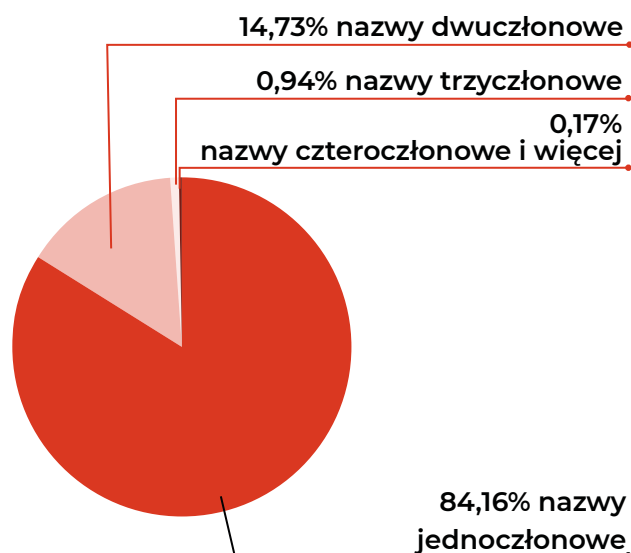
Maksymalną liczbę **63** znaków miało **8** nazw domeny .pl.

Najbardziej powszechne były nazwy **dziwięcioznakowe**, w rejestrze było ich **229 390**.

Maksymalna liczba członów występujących w jednej nazwie, odnotowana na koniec 2023 roku, wyniosła **26**.

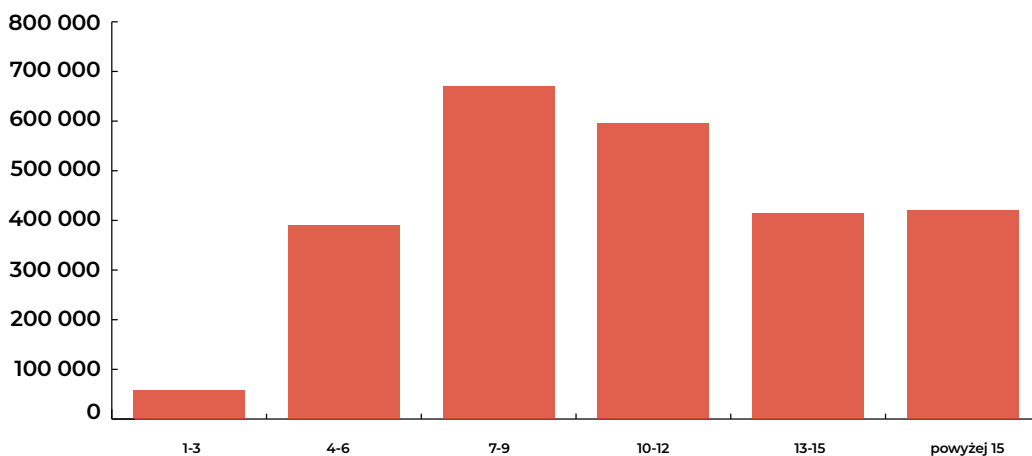


Znaki w nazwach domeny .pl, 2023



Liczba członów w nazwach domeny .pl, 2023

Copyright by NASK

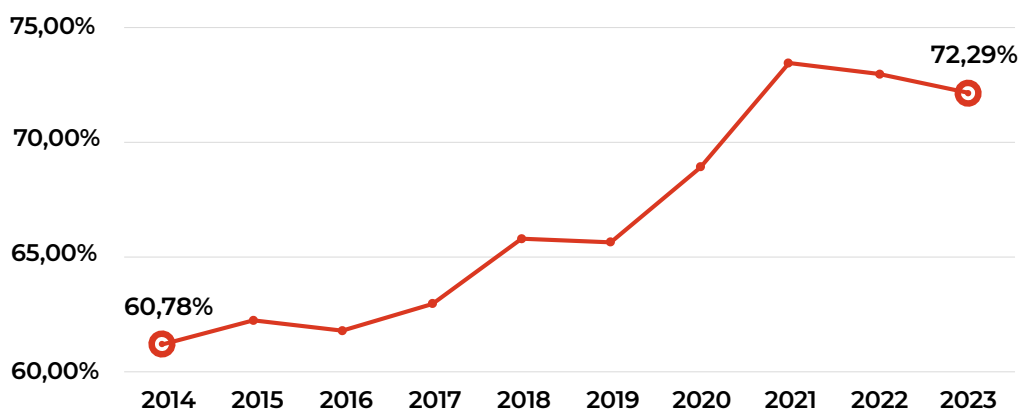


Liczba znaków w nazwach domeny .pl, 2023

Copyright by NASK

Odnowienia nazw domeny .pl na kolejny okres rozliczeniowy

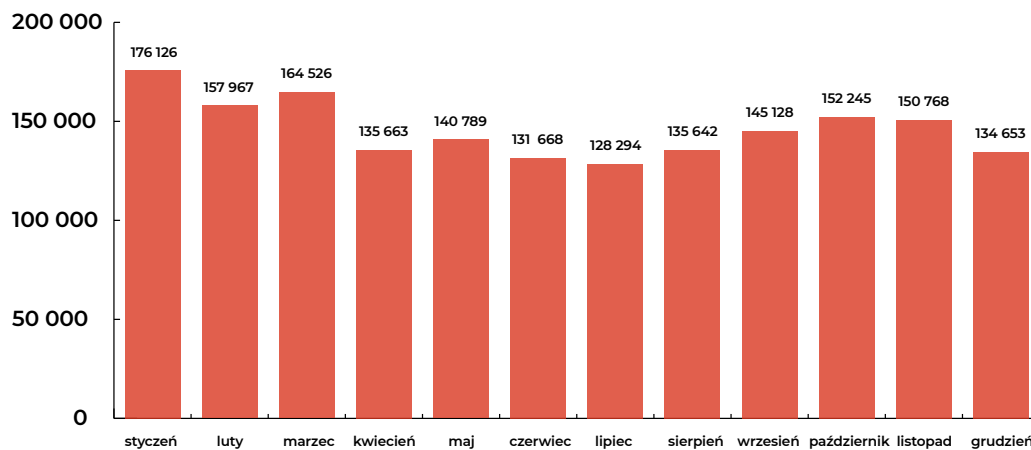
lata 2014–2023



Procent odnowień nazw domeny .pl, lata 2014-2023

Copyright by NASK

2023 rok

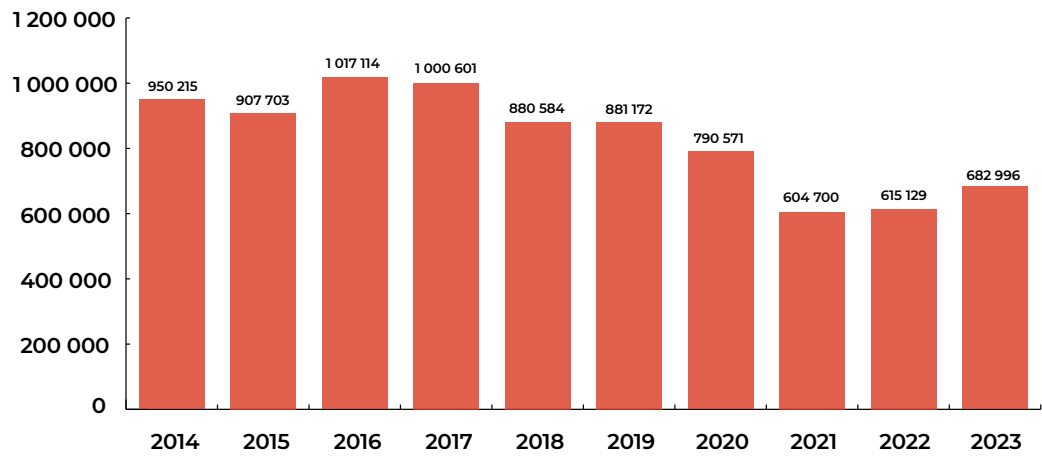


Liczba odnowionych nazw domeny .pl, 2023

Copyright by NASK

Liczba nieodnowionych nazw domeny .pl

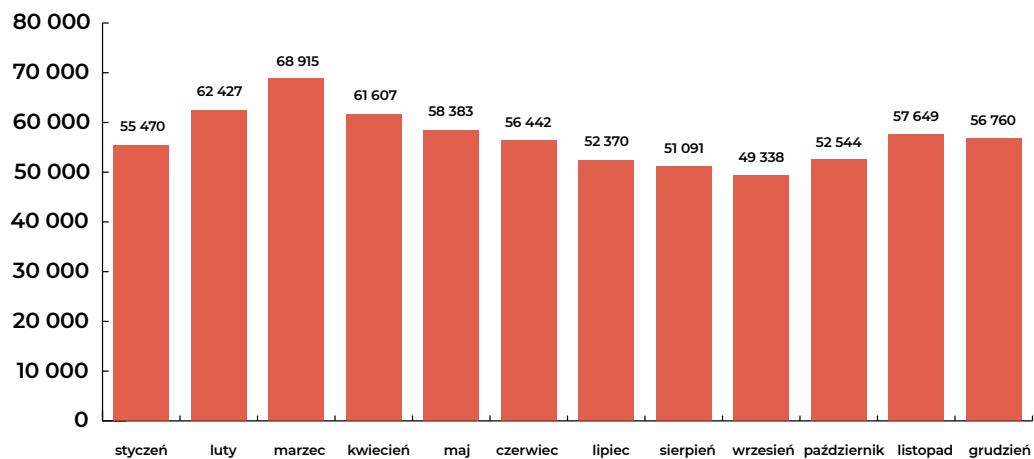
lata 2014–2023



Liczba nazw domeny .pl uwolnionych z powodu braku odnowienia, lata 2014-2023

Copyright by NASK

2023 rok

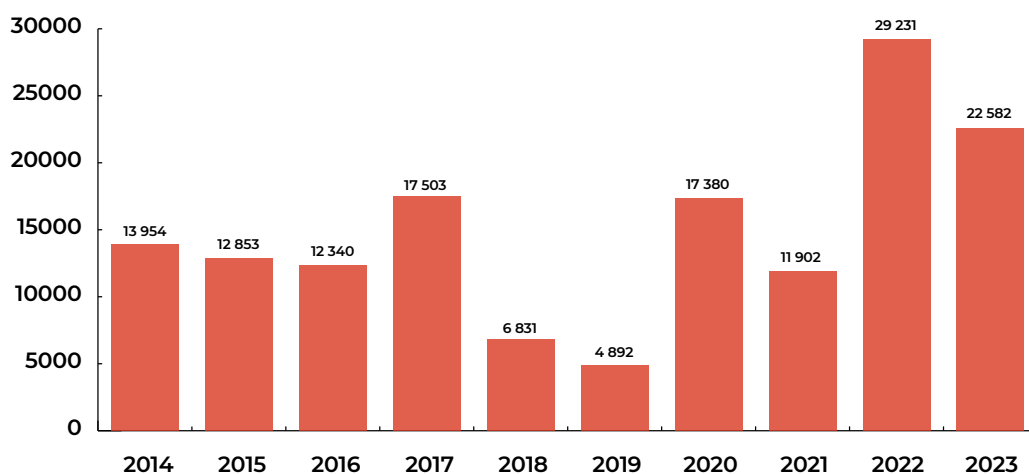


Liczba nazw domeny .pl uwolnionych z powodu braku odnowienia, 2023

Copyright by NASK

Liczba usuniętych nazw domeny .pl

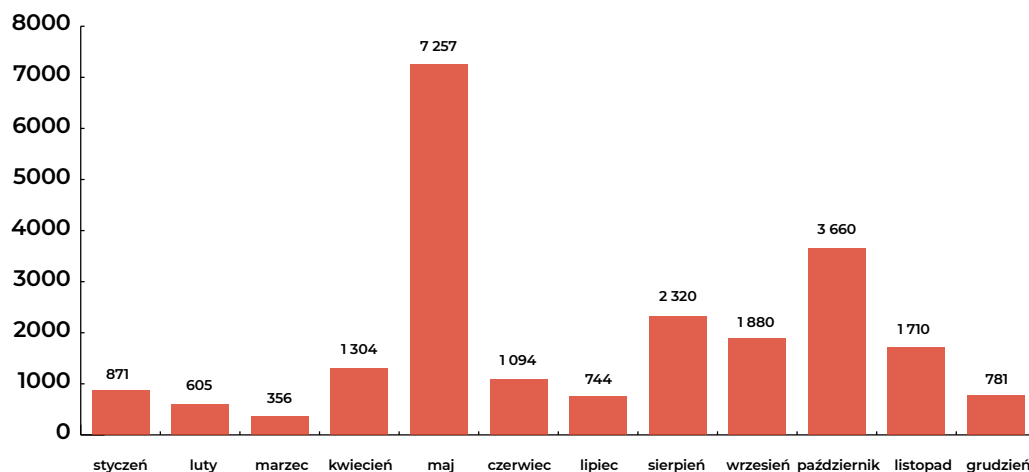
lata 2014–2023



Liczba nazw domeny .pl uwolnionych po wcześniejszym usunięciu, lata 2014-2023

Copyright by NASK

2023 rok

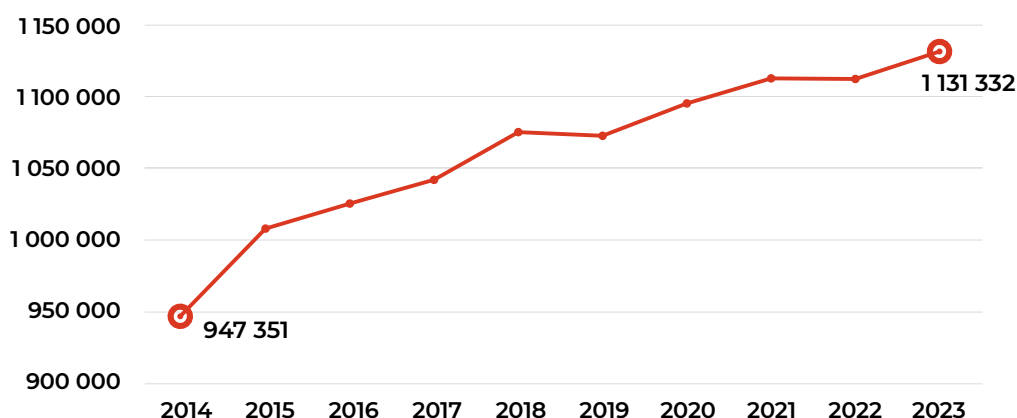


Liczba nazw domeny .pl uwolnionych po wcześniejszym usunięciu, 2023

Copyright by NASK

Obsługa abonentów nazw domeny .pl

Liczba abonentów nazw domeny .pl



Liczba Abonentów, lata 2014 – 2023

Copyright by NASK

18 983 liczba abonentów, którzy
dołączyli w 2023 roku

170 322 liczba zmian abonenta
nazw domeny .pl w 2023

2,25 nazw domeny .pl średnio
na jednego abonenta

64,16% abonentów to organizacje
35,48% abonentów to osoby fizyczne

Lokalizacja abonentów domeny .pl

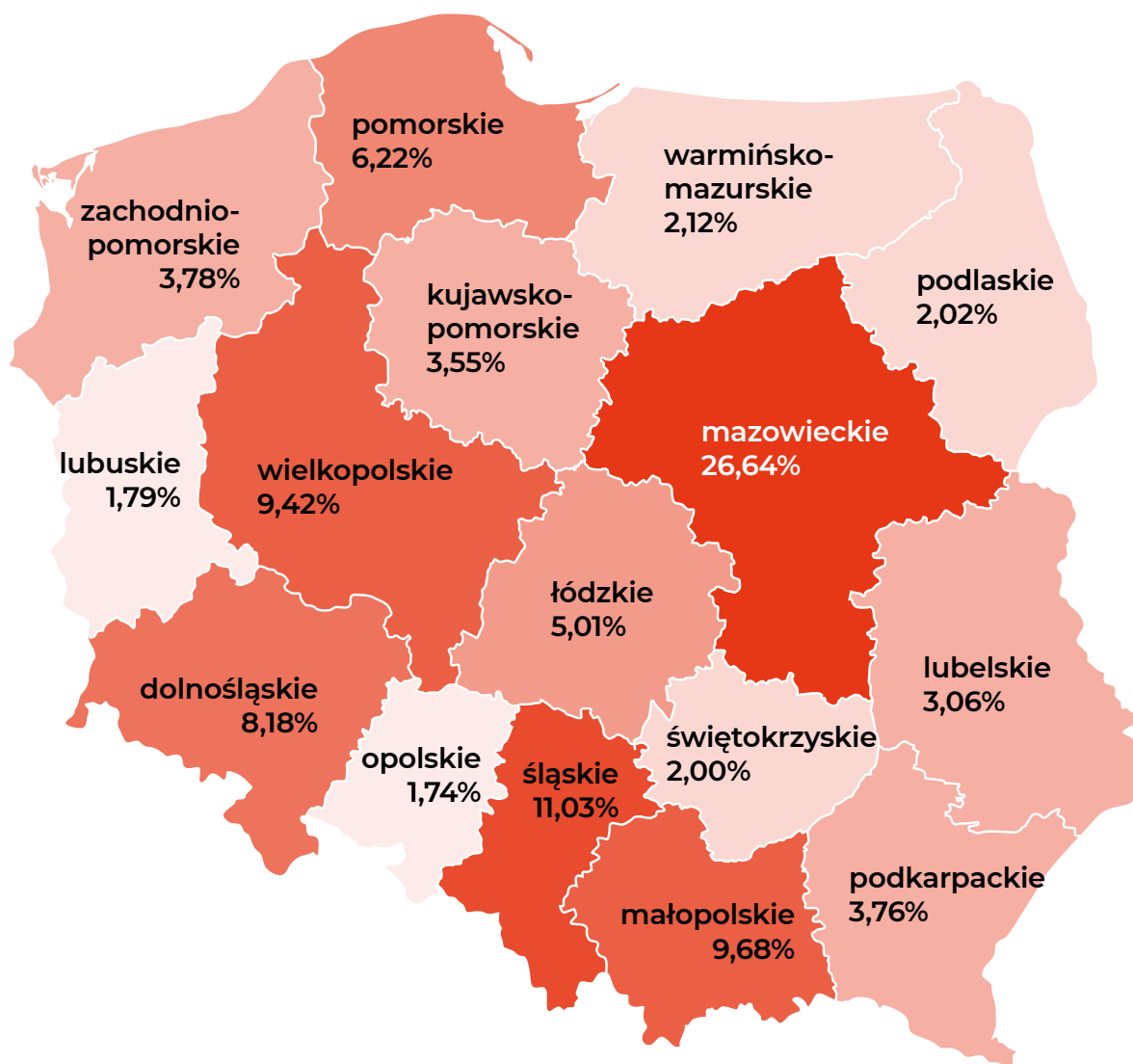
90,56% nazw domeny .pl istniejących w DNS na koniec 2023 roku, utrzymywanych na rzecz abonentów z Polski

26,64% nazw było zarejestrowanych na rzecz osób i organizacji z województwa mazowieckiego, z czego aż **18,87%** z Warszawy

Prawie połowę wszystkich abonentów z Polski stanowili użytkownicy domen z województw:

26,64% mazowieckiego
11,03% śląskiego
9,68% małopolskiego

Copyright by NASK



Lokalizacja abonentów w Polsce, z podziałem na województwa, 2023

Copyright by NASK

Wypowiedzi Partnerów Rejestru domeny .pl

Home.pl S.A.

home.pl

Rok 2023, podobnie jak lata ubiegłe, jasno pokazał, że .pl jest ulubioną domeną polskich abonentów. Statystyki są jednoznaczne: zarówno domeny gTLD, nTLD jak i inne domeny ccTLD są wybierane zdecydowanie rzadziej. .pl jest najchętniej używaną domeną przez Polaków, co wydaje się dość naturalnym utożsamianiem się ze swoją ojczyzną. Pokazuje również, że większość biznesów, albo pomysłów na biznes ma wciąż charakter lokalny i ogranicza się do Polski. Domena .pl ma ugruntowaną i prestiżową pozycję i budzi zaufanie, ale jest dostępna także na przejrzystych warunkach rejestracji. Za jej popularnością przemawia również fakt istnienia Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji (PIIT), który zapewnia abonentom poczucie bezpieczeństwa.

Na przestrzeni całego roku 2023 odnotowaliśmy zwiększone zainteresowanie klientów rejestracją domen .pl względem roku 2022. Dotyczy to głównie rejestracji na drugim poziomie, których przybyło najwięcej. Procentowy udział domen funkcjonalnych i regionalnych w nowych rejestracjach utrzymywał się mniej więcej na podobnym poziomie przez cały rok.

Widzimy, że większość klientów od razu wykorzystuje zakupione domeny do prowadzenia serwisów www i sklepów internetowych. Coraz rzadziej abonenci rejestrują większe liczby domen w celach spekulacyjnych – do dalszej odsprzedaży. Również w związku z tym w całym roku 2023 obserwowaliśmy wzrost roli domen .pl jako głównego adresu internetowego polskich przedsiębiorców i abonentów indywidualnych. Możliwe, że ze względu na wysoką inflację i optymalizację kosztów klienci częściej je zastępowali mniej popularne rozszerzenia domenami .pl.

Rynek odnowień domeny .pl w roku 2023 to rynek ustabilizowany. Notujemy wysoki wskaźnik odnowień domen rejestrowanych w poprzednich latach. Świadczy to o dużej dojrzałości rynku, czemu nie możemy się zresztą dziwić – domena .pl w 2023 obchodziła 33 rocznicę ustanowienia.

Po bardzo udanym dla domeny .pl 2023 roku z optymizmem patrzymy na trwający już 2024.

Consulting Service Sp. z o.o.



Miniony rok przyniósł pewne ożywienie na rynku domeny krajowej. Znajduje to odzwierciedlenie w rosnącej liczbie nowozarejestrowanych nazw domeny .pl a także rosnącym wskaźniku odnowień, co przełożyło się sumarycznie na nieznaczny wzrost aktywnych nazw w domenie .pl w porównaniu do lat 2022, 2021 i 2020.

Zastanawiające jest, czy będzie to początek nowego dobrego trendu dla tego segmentu domen. Nie można przy tym zapominać o domenie .com, która w naszym kraju nadal zdobywa nowych abonentów a jej rynek z numerem jeden pod względem utrzymywanych na świecie nazw domen na razie pozostaje poza zasięgiem innych rozszerzeń. Pomimo wyczerpania się popularnych nazw, a także sukcesywne coroczne podwyżki cen bazowych domena .com jest nadal atrakcyjna zwłaszcza dla podmiotów gospodarczych.

W 2024 roku spodziewamy się kontynuacji wzrostowego trendu na rynku domeny .pl w segmencie nowych rejestracji. Nie bez znaczenia pozostają tutaj wydarzenia za naszą wschodnią granicą i coraz większe zainteresowanie polskimi adresami przez ukraińskie podmioty gospodarcze, które przenosząc swój biznes do Polski przy okazji inwestują w nasze krajowe adresy internetowe.

Jednocześnie zastanawiające jest, czy ze względu na wprowadzone Rozporządzenie DSA a także oczekiwane wdrożenie NIS 2 liczba aktywnych nazw w domenie .pl w roku bieżącym utrzyma się przynajmniej na poziomie z końca 2023 r., biorąc pod uwagę chociażby wymóg aktualizacji niepełnych czy też nierzetelnych danych Abonentów utrzymujących w systemie registry .pl swoje domeny.

nazwa.pl sp. z o.o.



Rok 2023 można nazwać rokiem zmian w procesie rejestracji domen internetowych. Istotnym mechanizmem, który zaczął odgrywać rolę przy podejmowaniu decyzji o wyborze danego adresu, stała się Sztuczna Inteligencja. Obserwując trendy w tym zakresie, nazwa.pl uruchomiła wyszukiwarkę nazw internetowych opartą o technologię AI. Umożliwia ona znalezienie domeny w oparciu o zapytanie w języku naturalnym. Algorytmy Sztucznej Inteligencji nie tylko określają na tej podstawie branżę, lecz także dodatkowo badają słowa kluczowe, które są dla tej branży charakterystyczne. Przekłada się to na propozycje idealnie dopasowanych domen. Szacujemy, że znaczenie technologii AI przy rejestracji adresów będzie rosło i zwiększało swój udział dla nowo rejestrowanych nazw.

Rynek polskich domen utrzymuje się na stabilnym poziomie przy rosnącej liczbie aktywnych stron internetowych. Zarejestrowane adresy, które do tej pory utrzymywane były w celach inwestycyjnych, są coraz częściej wykorzystywane do publikacji serwisów, identyfikacji marek, towarów i usług.

Sprzyja to normalizacji rynku, co ma odzwierciedlenie we wskaźnikach odnowień domen.

Z badań nazwa.pl wynika, że ponad 80% zapytań o polskojęzyczne strony WWW pochodzi z obszaru naszego kraju. Domeny, wskazujące na lokalizację podmiotu na terenie Polski, pomagają budować jego prestiż i zwiększają dotarcie do klientów. Choć w nazwa.pl umożliwiamy rejestrację coraz bardziej popularnych domen nTLD, które nawiązują do branży lub charakteru prowadzonego biznesu, to trzeba przyznać, że polskie rozszerzenia cieszą się niestąbną popularnością.

Rynek domen to dziś rynek konkurencyjny. Spośród licznych ofert klient może wybrać takie, które najlepiej odpowiadają jego oczekiwaniom. Podstawowe rozwiązania na ogół charakteryzują się cenami zbliżonymi do cen hurtowych NASK. Dostępne są również rozwiązania premium, takie jak pakiet „Bezpieczna domena” w nazwa.pl. W tym przypadku użytkownik otrzymuje wraz z nazwą internetową, szereg ważnych funkcjonalności i usług. Mowa w szczególności o zabezpieczeniach, tak ważnych w cyfrowym świecie. Wymienić wśród nich można obsługę domeny na geograficznie rozproszonych serwerach DNS Anycast, która zapewnia jej wyższy poziom ochrony i niezawodność działania. Pakiet „Bezpieczna domena” to także zabezpieczenia DNSSEC czy DNS over TLS. Z pewnością warto, aby podobne standardy bezpieczeństwa, które od lat funkcjonują w nazwa.pl, zostały wdrożone przez innych partnerów NASK.

OVH SAS



Miniony rok w segmencie nazw domeny .pl był dla OVHcloud niezwykle satysfakcjonujący. Patrząc zaś z szerszej perspektywy – dobre wyniki sprzedaży domen odzwierciedlają solidną kondycję projektów online. Cyfrowy biznes trzyma się mocno, e-projektów przybywa, co napędza popyt i inwestowanie w nowe domeny przez użytkowników.

W 2023 roku odnowienia w OVHcloud utrzymywały się na stabilnym poziomie, zaś wskaźnik ten został doceniony przez NASK, który podczas dorocznej konferencji dla Partnerów przyznał OVHcloud wyróżnienie za pierwsze miejsce w liczbie odnowień domen „.pl”.

Ucieszył nas ponadto fakt, że OVHcloud znalazł się w pierwszej trójce rejestratorów nowych domen w kraju. Powyższą pozycję będziemy się starali utrzymać, gdyż zdajemy sobie sprawę, że dla większości abonentów stron w Polsce domena z końcówką „.pl” jest elementem pozycjonowania firmy, określa jej tożsamość. Ponadto domeny z rozszerzeniem .pl niezmiennie pozostają bestsellerem, są tradycyjnie pierwszym wyborem wielu użytkowników. Nad Wisłą przyjęło się, że to właśnie .pl zapewnia najlepszą rozpoznawalność. Nie ma w tym nic dziwnego, w końcu funkcjonuje już od ponad trzech dekad i wpisała się w świadomość użytkowników na tyle mocno, że firmy tu działające decydują się na nazwy właśnie z polską końcówką.

Ponadto w naszej ocenie rosnący rynek online wpływa też, co obserwujemy, na potrzebę zapewnienia stabilności i zabezpieczenia cyfrowych projektów. Użytkownicy szukają bezpiecznych rozwiązań, stąd niezmiennie będziemy się

koncentrować na zapewnianiu najlepszych jakościowo usług w segmencie domen, jak i pozostałych produktów z naszego portfolio, w tym chmury publicznej.

PERSKIMEDIA Szymon Perski



W minionym roku nasze obserwacje potwierdziły, że kluczowym aspektem naszej oferty nie jest cena, ale raczej wysoki poziom wsparcia technicznego, skupienie się na indywidualnych potrzebach naszych użytkowników oraz niezmienna jakość świadczonych usług. Zauważyliśmy również wzrost liczby przypadków nadużyć związanych z wykorzystaniem domen krajowych. Ponadto, obserwujemy zwiększone zainteresowanie nabywaniem domen zagranicznych, szczególnie europejskich oraz gTLD. W naszym portfolio, które liczy ponad 115 tysięcy domen, te zagraniczne stanowią 17% w stosunku do 15% z poprzedniego roku. Przed nami kolejny rok wyzwań, w którym jednym z nich z pewnością będzie zintensyfikowanie działań prewencyjnych przeciwko wykorzystywaniu adresów internetowych rejestrowanych w naszym serwisie do celów niezgodnych z prawem.

DOMENY.TV MSERWIS Sp. z o.o.



W 2023 roku odnotowaliśmy znaczny, ponaddwukrotny wzrost liczby rejestracji nazw domen .pl w naszym serwisie w porównaniu z rokiem 2022.

Naszym zdaniem miało na to wpływ co najmniej kilka czynników. Najważniejszy to poprawiające się otoczenie gospodarcze. Malejąca dynamika inflacji sprawiła, że nasi klienci zaczęli patrzeć w przyszłość z większym optymizmem. Przełożyło się to na dużą liczbę rejestracji nazw domen pod nowe projekty, jak również mniejszy wskaźnik rezygnacji z odnowień niż w roku poprzedzającym.

Choć jest jednym z prawie 1100 rozszerzeń oferowanych w naszym serwisie Domeny.tv, w których można zarejestrować własną nazwę domeny, domena .pl jest niekwestionowanym liderem, jeśli chodzi o liczbę dokonanych rejestracji w Polsce. Jest to niezmiennie pierwszy wybór, jeśli chodzi o końcówkę domenową dla projektów skierowanych na polski rynek. Często, jeśli inne rozszerzenie jest wybierane jako główny adres projektu, nazwa w domenie .pl jest rejestrowana równolegle w celu zabezpieczenia marki.

Ważnym aspektem jest regularna edukacja abonentów domen. Od kilku lat przykładamy szczególną uwagę do tematyki nazewnictwa. Dla strategii biznesu niezmiernie istotny jest wybór odpowiedniej nazwy, jak i rozszerzenia domeny. Przekazujemy wiedzę naszym odbiorcom w formie artykułów na blogu, czy też e-booka namingowego, jak podjąć właściwe decyzje w tym zakresie.

Edukujemy również klientów w zakresie bezpieczeństwa, gdzie efekt widzimy między innymi w postaci coraz powszechniejszego użycia DNSSEC, utrzymywania pełnych i aktualnych danych kontaktowych oraz zabezpieczania dostępu do panelu domeny aplikacją 2FA lub kluczem

sprzętowym. Ważnym elementem jest też współpraca z NASK mająca na celu szybkie wykrywanie i reagowanie na incydenty, przykładowo związane z używaniem nazw domen w celach phishingowych. W interesie całego rynku jest to, aby nasi klienci mieli jak największą świadomość korzyści oraz możliwości, jakie niesie użytkowanie własnej nazwy w domenie .pl. Daje to łącznie większe prawdopodobieństwo odnowienia usługi domenowej w kolejnych latach.

LH.pl Sp. z o.o.



W LH.pl w 2023 roku obserwowaliśmy zdecydowane zwiększenie zainteresowania klientów usługami domenowymi i hostingowymi po dość wymagającym 2022 z powodu wybuchu wojny. Firmy chętniej wykupują więcej rozszerzeń domen oraz decydują się na większe pakiety hostingowe. Do naszych sukcesów w zeszłym roku można zaliczyć także pozytywną certyfikację ISO 9001 oraz 27001 jako potwierdzenie jakości oraz wysokiego poziomu bezpieczeństwa.

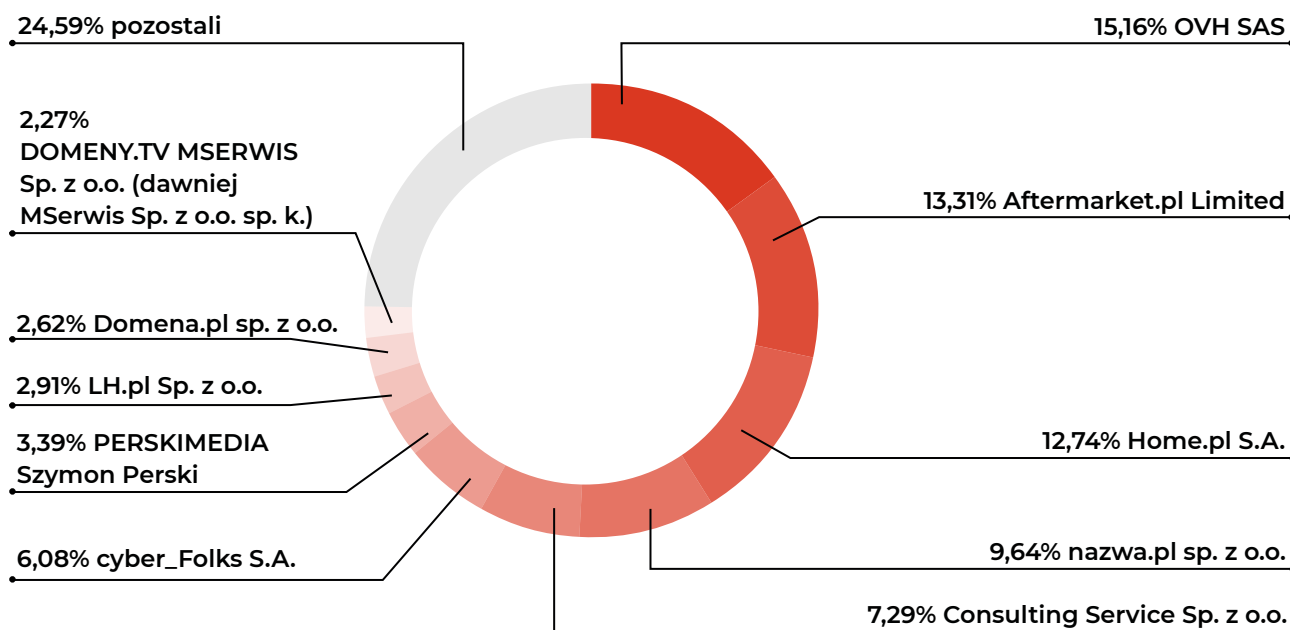
Niemniej jednak 2023 przyniósł także liczne wyzwania. Podobnie jak inne firmy, odnotowaliśmy wzrost kosztów prowadzenia działalności, głównie na skutek podwyżek płac oraz energii. Postawiono przed rejestratorami domen oraz firmami hostingowymi liczne obowiązki legislacyjne: DSA (Akt o usługach cyfrowych), zarys NIS2 (Dyrektywa w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyber bezpieczeństwa w całej Unii), Ustawa o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej. Czeka nas także nieuchronnie implementacja Prawa komunikacji elektronicznej, która także nałoży dodatkowe obowiązki.

W 2023 nasz dział bezpieczeństwa zauważył zwiększoną liczbę ataków cybernetycznych, np. phishing – coraz więcej domen .pl jest rejestrowanych z przeznaczeniem na przeprowadzanie phishingu. Wdrożyliśmy rozwiązania, które minimalizują ryzyka z tym związane.

Mimo tych wyzwań mogę potwierdzić, że jesteśmy zadowoleni z wyników i cieszy nas fakt, że nasze rozwiązania przyciągają coraz większą rzeszę klientów. Jesteśmy gotowi na dalszy rozwój i podejmowanie kolejnych wyzwań, aby realizować naszą misję zapewniania klientom ciągłości działania w Internecie.

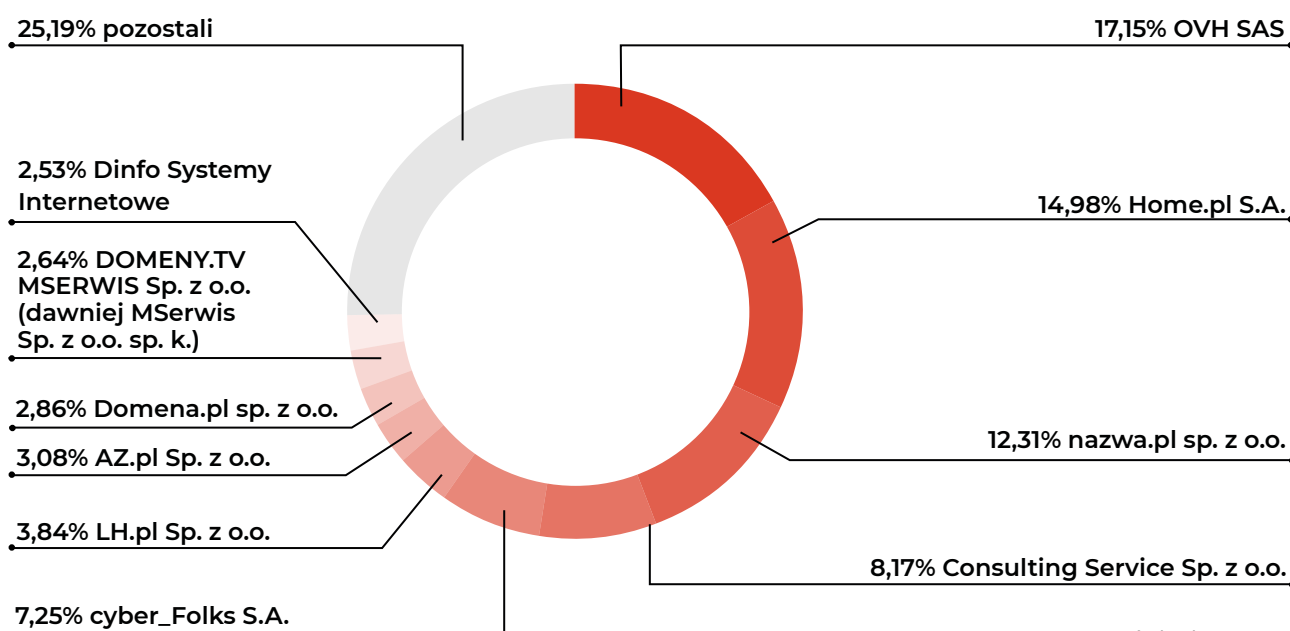
Podział rynku nazw domeny .pl

Procentowy udział Partnerów w obsłudze nazw domeny .pl, 2023



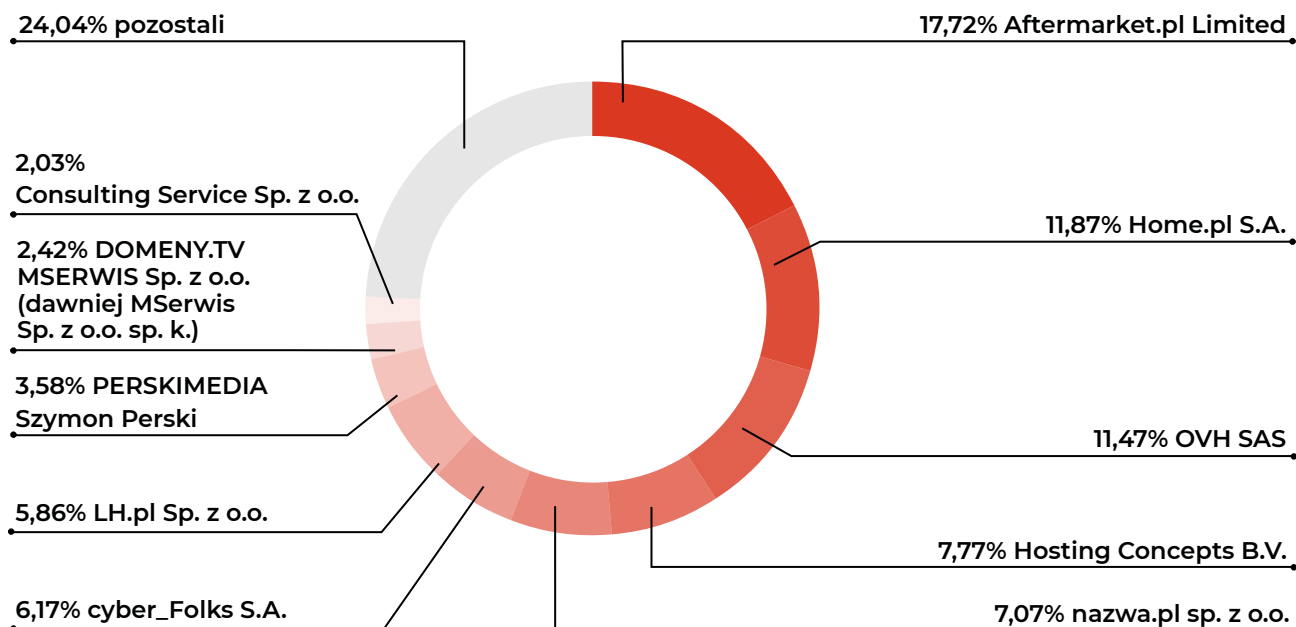
Copyright by NASK

Procentowy udział Partnerów w obsłudze Abonentów nazw domeny .pl, 2023



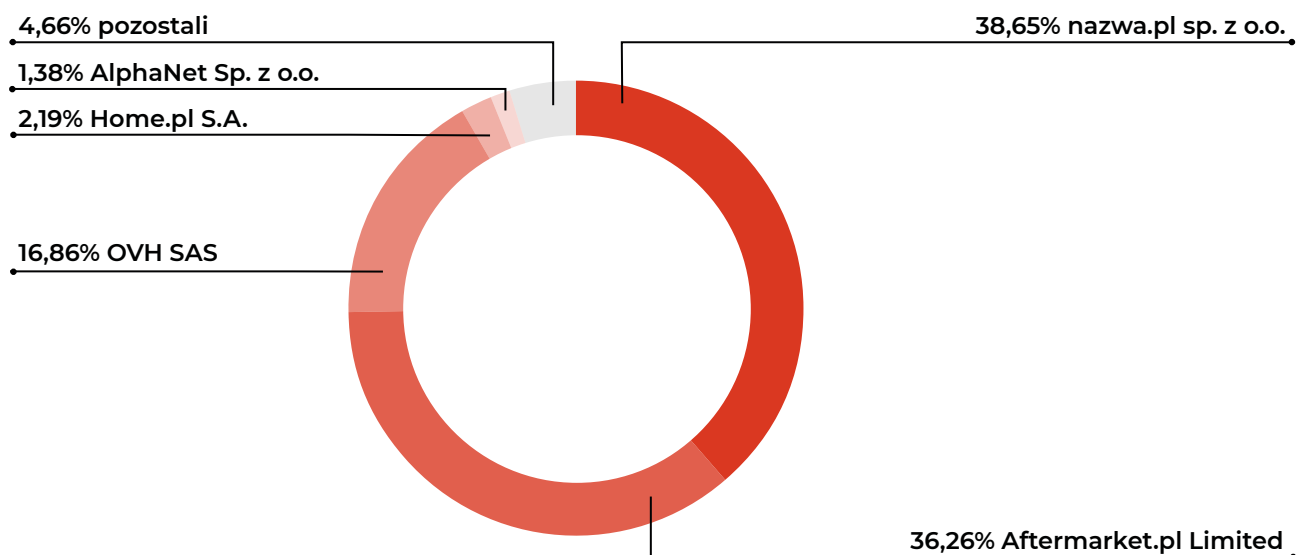
Copyright by NASK

Procentowy udział Partnerów w rejestracjach nazw domeny .pl, 2023



Copyright by NASK

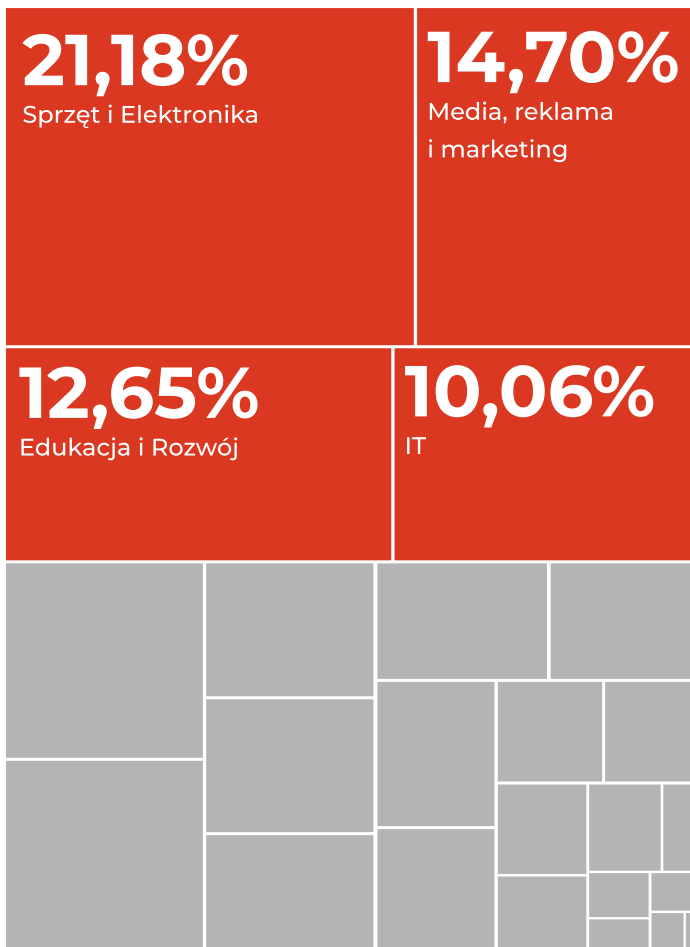
Udział Partnerów w obsłudze nazw domeny .pl zabezpieczonych DNSSEC, 2023



Copyright by NASK

Domeny a branże online w Polsce

W niniejszym raporcie po raz pierwszy postanowiliśmy podzielić się z Państwem naszą perspektywą i analizą nt. tego, jak rejestracje domen .pl wpłynęły w 2023 na aktywację stron, jakiego profilu branżowego dotyczyły i jakie segmenty rynku te strony reprezentowały. Innymi słowy uznaliśmy, iż warto przyjrzeć się temu, jakie obszary działalności mogą się rozwijać w wyniku nowych rejestracji domen w 2023 i w dalszej perspektywie. W tym celu postanowiliśmy przeanalizować opisy stron i przyporządkować je do głównych 24 branż, które na ogólnym poziomie oddawałyby profil działalności wynikający z opisów na stronie. Na podstawie poziomu rejestracji i liczby aktywnych stron, możemy zaprezentować procentowy udział branż, które w naszej ocenie zanotowały najwyższą dynamikę wzrostu.



Sprzęt i Elektronika **21,18%**
 Media, reklama i marketing **14,70%**
 Edukacja i Rozwój **12,65%**
 IT **10,06%**

Produkcja przemysłowa **5,98%**
 Sprzedaż towarów **5,89%**
 Przemysł spożywczy **3,55%**
 Uprawa i Rolnictwo **3,52%**
 Hotele, sport i turystyka **3,15%**
 Moda **3,13%**
 Nieruchomości **2,72%**
 Doradztwo, finanse i ubezpieczenia **2,70%**
 Uroda **2,31%**
 Budownictwo **1,66%**
 Energia **1,50%**
 Gastronomia **1,28%**
 Telekomunikacja **1,09%**
 Motoryzacja **1,01%**
 Przemysł wydobywczy **0,52%**
 Transport i magazynowanie **0,44%**
 Usługi użyteczności publicznej **0,34%**
 Zdrowie **0,31%**
 Kultura, Sztuka, Rozrywka **0,22%**
 Bezpieczeństwo i usługi porządkowe **0,10%**

% nowe strony www udział w poszczególnych segmentach rynku 2023

Największy udział nowo zarejestrowanych stron dotyczył branży związanej ze sprzętem i elektroniką, co nie jest zaskoczeniem, gdyż wpisuje się w główny filar ogólnego wzrostu branży e-commerce w Polsce. Według Strategy&², w latach 2022 -2027 dla segmentu Elektronika i AGD prognozowane jest pierwsze miejsce pod względem przewidywanych przychodów. Świadczyć to może o tym, że małe i średnie firmy podążają trendem wielkich platform i próbują znaleźć miejsce dla siebie w obrębie tej kategorii. Dlaczego mówimy tutaj o małych i średnich firmach? Z uwagi na fakt, iż zdecydowany udział rejestracji domen dotyczy małych i średnich podmiotów oraz osób fizycznych, a nie podmiotów korporacyjnych. W naszym rankingu na drugim miejscu pod względem liczby uruchomionych stron www znalazła się kategoria Media, reklama i marketing, co też nie dziwi, ponieważ za tą kategorią stoją aktywności związane z przygotowaniem wszelkich kampanii, dotyczące komunikacji czy też działalności wydawniczej. Mówimy tu o wszystkich aspektach promujących działanie komercjalizacyjne dla produktów i usług oraz wsparcie sprzedażowe. To, co stanowi interesujący element tej analizy, to istotny udział nowych stron www z kategorii Edukacja i Rozwój, która znalazła się na trzecim miejscu rankingu. Zapoczątkowany w czasie pandemii intensywny rozwój działalności online szeroko rozumianej branży szkoleniowej i edukacyjnej nadal trwa i nie wydaje się, żeby w najbliższym czasie miało się to zmienić. Branża ta na stałe zaznaczyła swoją obecność w sieci.

Na szybko rozwijającym się rynku online można zauważyć wiele trendów. Za powstanie ich odpowiedzialna jest cyfrowa transformacja, automatyzacja, uproszczenie procesów i nieograniczone możliwości dotarcia do potencjalnych nowych klientów, czy odbiorców treści. Biorąc pod uwagę poziom nowo rejestrowanych domen obserwujemy, że dla wielu firm obecność online stała się kluczowym elementem strategii biznesowej, niezależnie od ich wielkości, co powoduje rosnące znaczenie kosztów i efektywności działań w tym obszarze.

Rynek e-commerce w Polsce ma duży potencjał wzrostu, wyceniany na koniec 2027 roku wg Strategy& na 187 mld PLN. Rosnąca liczba użytkowników Internetu i rozwijająca się infrastruktura technologiczna sprawiają, że przyszłość tego sektora jest bardzo perspektywiczna i coraz więcej podmiotów – niezależnie od profilu działalności – współdzieli świat fizyczny ze światem online.