

Misja NASK związana z bezpieczeństwem wyborów

Sytuacja obecna – przed wyborami samorządowymi (7 kwietnia i 21 kwietnia 2024 r.):

- Polska przestrzeń informacyjna infekowana jest przekazami inspirowanymi zwłaszcza przez służby rosyjskie. Ostatnia kampania wyborcza pokazała też, że nastąpiło przeniesienie tych narracji na rynek krajowy – to autorzy wewnętrzni powielali te przekazy.
- Treści antysystemowe oraz antyszczepionkowe – wykryliśmy te elementy w kampaniach niektórych środowisk. Odnotowaliśmy też wypowiedzi kandydatów o wyraźnie prorosyjskim nastawieniu.
- W ciągu pierwszego miesiąca pracy Magdaleny Wilczyńskiej rozpoczęliśmy badanie nie tylko fałszywych narracji, ale i środowisk, które je rozpowszechniają.
- Rozpoczęliśmy też analizy pochodzenia tych narracji, szukając ich źródeł w polskiej infosferze (m.in. poprzez zbadanie aktywności prorosyjskich kandydatów). Rosyjskie służby budują siatki kanałów komunikacji, stron, blogów, kont – rozpoczęliśmy ich identyfikację, a także, w miarę możliwości, upublicznianie i usuwanie.
- Opracowaliśmy również procesy weryfikowania informacji (fact-checking) dotyczących procesu wyborczego. Bazowaliśmy na dezinformacjach, które pojawiły się po ostatnich wyborach (np. na temat kart do głosowania, zwożenia ludzi, przekupstw wyborczych).

Przed wyborami do Parlamentu Europejskiego (6-9 czerwca 2024 r.):

- Przygotowanie szkoleń dla urzędników, także samorządowych, by na poziomie centralnym i lokalnym uruchomić procesy uruchomienia strategii reakcji na dezinformację.
- W weekendy wyborcze – utrzymanie rapid alert (tryb szybkiego wykrywania i reagowania na dezinformację), który zakłada również współpracę z platformami.
- Ustalenie ścieżki komunikacji o zdarzeniach z Krajowym Biurem Wyborczym, Policją, PKW oraz CSIRT GOV.
- Usprawnienie współpracy z przedstawicielami serwisów Meta, Google, TikTok – w kontekście szybkiej reakcji na treści dezinformacyjne.

Przed wyborami prezydenckimi (wiosna 2025 r.):

- Będziemy dysponować opracowanymi i wdrożonymi strategiami reakcji na dezinformację.

NASK-PIB
ul. Kolska 12
01-045 Warszawa

nask@nask.pl
+48 22 380 82 00
+48 22 380 82 01

- Przeszkoleni urzędnicy będą przygotowani do sprawnego reagowania na zagrożenia związane z dezinformacją w okresie przedwyborczym.
- Dodatkowa analiza trendów narracyjnych – wnioski wypływające z badania poprzednich kampanii.
- Lepiej zidentyfikowane środowiska prorosyjskie funkcjonujące w polskiej przestrzeni informacyjnej.
- Ustalone ścieżki komunikacji z Krajowym Biurem Wyborczym, Policją, PKW oraz CSIRT GOV.